



Karrierebarometeret 2019

Attraktive bransjer, arbeidsgivere og traineeprogram.
Og hva studenter tenker om fremtiden og egne
karrieremuligheter.

Mai 2019



Innhold

s. 3	Om Karrierebarometeret
s. 4	Studenters syn på fremtiden, og ulike bransjer
s. 7	De mest attraktive arbeidsgiverne
s. 9	Dette kjennetegner de mest attraktive arbeidsgiverne
s. 10	Studentene tanker om egne jobbmuligheter
s. 11	Attraktive bransjer å jobbe innenfor
	Lister:
s.12	• Mest attraktive arbeidsgivere – merkantil
s.13	• Mest attraktive arbeidsgivere – teknologi
s.14	• Mest attraktive arbeidsgivere – helse
s.15	• Mest attraktive arbeidsgivere – samfunnsvitenskap og humaniora
s.16	• Mest attraktive traineeprogram – merkantil
s.17	• Mest attraktive traineeprogram – teknologi
s.18	• Mest attraktive traineeprogram - IT

Om Karrierebarometeret

Hva er Karrierebarometeret

En undersøkelse som gjennomføres blant norske studenter en gang i året. Den kartlegger hvordan studenter ser på egen karriere, og hvordan de vurderer ulike bransjer, arbeidsgivere og traineeprogram.

De fleste kjenner Karrierebarometeret fra listene over attraktive arbeidsgivere som presenteres i norske aviser rundt mai måned hvert år. Listene lages ved at vi ber respondentene vurdere ulike virksomheter på følgende spørsmål: Hvor attraktiv er denne virksomheten som arbeidsgiver for deg? Til svar bruker vi en skala fra 1 til 7, med mulighet til å markere for at en ikke kjenner til virksomheten.

4000 personer svarte på Karrierebarometeret i år, fordelt på fagretningene merkantil, teknologi, IT, jus, helse og samfunnsvitenskap og humaniora. Svarene ble hentet inn i perioden februar til april.

Hvem står bak undersøkelsen

Karrierebarometeret ble etablert i 2012, i samarbeid mellom Evidente og KarriereStart.no. KarriereStart.no har ansvar for datainnsamling, mens Evidente har ansvar for spørreskjemaet og dataanalyser.

Hva kan Karrierebarometeret brukes til

Siden Karrierebarometeret gjennomføres årlig gir den oss et bilde av hvordan studenters preferanser endrer seg med tiden. Vi kan se hvordan den økonomiske situasjonen i landet påvirker studentenes tro på egne jobbmuligheter, og hvordan de vurderer ulike bransjer og arbeidsgivere. Sånn sett har resultatene fra Karrierebarometeret en viss allmenn interesse.

For arbeidsgiverne fungerer Karrierebarometeret som et mål på hvor godt de lykkes med omdømmearbeidet. Det er naturligvis mange eksterne forhold som påvirker plasseringen på disse listene, men den gir en indikasjon på hvor en ligger i forhold til konkurrentene.

I tillegg til listene er det mulig for virksomheter å få tilgang til mer detaljert informasjon om sitt eget omdømme som arbeidsgiver. Denne innsikten brukes gjerne i prosesser der virksomheten ønsker å spisse budskapet de bruker innen employer branding og rekruttering.

Studenters syn på fremtiden, og ulike bransjer

Studentene ser optimistisk på fremtiden

Det er tydelig at vi har kommet oss etter oljekrisen, for studentene er nå svært optimistiske på vegne av egne karrieremuligheter. I fjor følte 65% av studentene seg trygge på at de ville finne seg en jobb knyttet til sitt fagfelt, mens i år er dette tallet steget til 75%.

Særlig IT-studentene opplever at det er etterspørsel etter sin kompetanse, og hele 86% av disse føler seg nå trygge på at de vil ende opp i en relevant jobb.

I gode tider er det industri som gjelder

Om vi ser på hvilke type virksomheter som har vært attraktive før, under og etter oljekrisen, ser vi noen interessante trender.

I 2013 var 30% av virksomhetene blant topp 10 på teknologi- og økonomilisten konsulentselskaper. Så kom oljekrisen, og andelen konsulentselskaper steg til 65%. Nå er den norske økonomien bedre, og andelen konsulentselskaper har falt til 40%.

Det kan altså se ut som at når tidene er gode i norsk økonomi, og studentene opplever at de har mange å velge mellom, er det de store

industriselskapene som er mest attraktive. Mens når tidene er dårligere, vender studentene i større grad oppmerksomheten mot rådgivningsselskaper.

Sterke merkevarer består, uavhengig av nasjonal økonomi

På samme tid skal det nevnes at uavhengig av den nasjonale økonomien er der noen sterke merkevarer som forblir attraktive. SINTEF, Norconsult, Multiconsult, Kongsberg Gruppen og TechnipFMC har stort sett vært blant topp 10 blant teknologistudentene. Det samme kan sies om Innovasjon Norge, DNB og McKinsey blant de merkantile studentene.

Fornybar energi dominerer

I undersøkelsen presenterte vi studentene for ulike bransjer, og bad de om å vurdere hvor selv ønsker å jobbe.

For første gang hadde vi med fornybar energi som en egen bransje, og denne fremstår som den mest attraktive for studentene generelt sett.

Hele 73% av teknologistudentene vurderte det som «attraktivt» eller «svært attraktivt» å jobbe innen fornybar energi, noe som gjør bransjen til teknologenes førstevalg.

Også andre type studenter fatter interesse. Interessant nok er det denne bransjen også juristene foretrekker, og den er på andreplass blant de merkantile studentene; bare bak management consulting.

Dette har vi inntrykk av at arbeidsgiverne er oppmerksomme på, og fremover vil det sannsynligvis være en kamp om profitere på denne interessen. Utfordringen vi er redd for at mange vil møte er at selv om de leverer miljøvennlige produkter blir de ikke av andre ansett som sentrale nok i «den grønne løsningen» til at omdømmearbeidet får så stor effekt. Så her gjelder det å bygge troverdighet og unngå floskler og tomme ord.

Olje og gass er blitt mer attraktivt

Oljekrisen gjorde at oljebransjen tapte appell, og vi så at mange innen denne bransjen raste nedover på listen. På teknologilisten gikk for eksempel Statoil fra 1.plass i 2014, til 10.plass i 2015 før de nådde «bunnen» med en 17.plass i 2016. Med nytt navn og med mer vind i seilene er de nå tilbake i toppen av begge listene, med 3.plass blant teknologistudentene og 2.plass blant de merkantile studentene.

Så selv om studentene aller helst vil jobbe innen fornybar energi, er de heller ikke fremmed for olje og gass.

I 2017 var det 44% av teknologistudentene som anså olje og gass som en attraktiv bransje. I år er det 55%. Vi ser det samme blant andre studentgrupper. Og som vi skal se senere speiles dette i listene over hvem som er de mest attraktive arbeidsgiverne i år.

Bygg, anlegg, vei og jernbane er mindre attraktivt

En bransje om har falt noe i attraktivitet er bygg, anlegg, vei og jernbane. Denne fikk seg et løft under oljekrisen, sannsynligvis drevet av at Statens motkonjunkturpolitikk, med store investeringer i prosjekter innen infrastruktur.

Dette løftet bransjens mest attraktive arbeidsgiver, AF Gruppen, opp til en 5.plass i 2017. Siden da har alle aktører falt noe, og gjør det også i år.

Privat næringsliv stikker av med de beste teknologene og økonomene

I år bad vi studentene om å rangere privat sektor, offentlig sektor og kommunal sektor etter hvor de ville foretrekke å jobbe.

Naturlig nok skiller resultatene seg her på tvers av fagretninger. Studenter innen helse, jus, samfunnsvitenskap og humaniora er alle mest orienterte mot offentlig sektor, med privat sektor på andreplass.

Samtidig har studenter innen teknologi, merkantile fag og IT en sterk preferanse for å jobbe i privat sektor.

For eksempel rangerer hele 71% av teknologistudentene offentlig sektor som sitt førstevalg. Bare 20% foretrekker offentlig sektor, og kun 9% kommunal sektor.

Vi ser også en trend i at jo høyere karakterer, jo sterkere er preferansen for privat sektor. Klarest er dette blant de merkantile studentene. Innen denne gruppen ser vi at 74% av de med de beste karakterene foretrekker å jobbe i privat sektor, mens bare 18% foretrekker offentlig sektor.

Blant studentene med de dårligste karakterene ser bildet helt annerledes ut. Der er det omtrent like mange som vil jobbe i offentlig sektor som i privat sektor.

Det kan altså se ut som at de private stikker av med de dyktigste studentene, særlig innen merkantile fag.

Flere menn vil jobbe i privat sektor, og flere kvinner i kommunal sektor

Menn og kvinner har ulike preferanser for hvilke sektorer de helst vil

jobbe i, selv når vi kontrollerer for utdanning og karakternivå.

Menn og kvinner er omtrent like interesserte i å jobbe i offentlig sektor. Menn er imidlertid signifikant mer interesserte i å jobbe i privat sektor enn kvinner. Mens kvinner er signifikant mer interesserte i å jobbe i kommunal sektor enn menn.

Krevende for kommunal sektor å tiltrekke kompetanse

Kommunal sektor er generelt sett lite attraktiv for studenter innen merkantile fag, teknologi og IT. Færre enn 1 av 10 innenfor disse gruppene foretrekker å jobbe innen kommunal sektor.

I en FAFO-rapport fra 2016* pekes det på utfordringer fra kommuner med å rekruttere ingeniører. Med det som utgangspunkt er disse tallene urovekkende, og tyder på at de som jobber i kommunene må være enda dyktigere enn sine kollegaer i privat- og offentlig sektor på omdømmebygging og rekruttering, dersom de skal lykkes med å fylle kompetansehullene.

* <https://www.fafo.no/images/pub/2016/20566.pdf>

De mest attraktive arbeidsgiverne

I denne seksjonen vil vi trekke frem noen arbeidsgivere som enten har holdt sterke posisjoner, eller som har klatret siden i fjor.

Fortsatt Innovasjon Norge og SINTEF på topp

Blant de merkantile studentene topper Innovasjon Norge for fjerde året på rad, mens teknologistudentene har de siste tre årene rangert SINTEF høyest.

Helt siden første gjennomføring av Karrierebarometeret i 2012 har disse to arbeidsgiverne lagt høyt oppe på listene. De har altså et sterkt omdømme i utgangspunktet. At de i tillegg opererer innenfor områder som fanger mye oppmerksomhet om dagen – innovasjon og teknologi – tror vi er grunnen til at de også i år troner helt øverst.

Og fornybar energi

Studentene viser en sterk interesse for å jobbe med fornybar energi. Den aktøren innen denne bransjen som peker seg ut i årets funn er Lyse, som klatrer hele plasser og i år ender på 38.plass.

Samtidig er det ingen klar trend i at alle virksomhetene innen denne bransjen klatrer. Både Statkraft og Ørsted, tidligere Dong Energy, ligger

temmelig stabilt, mens REC faller hele 21 plasser ned til 48.plass på teknologilisten. Så det er tydeligvis ikke tilstrekkelig å være plassert innen denne bransjen for å være en foretrukket arbeidsgiver.

Den ene aktøren innen sjømat

Når vi spør studentene om å nevne bransjer de tror vil være viktigst for Norge i fremtiden, er gjerne sjømat en av dem som nevnes oftest. Samtidig ser vi at sjømat som bransje er blitt jevnt mer attraktiv, år etter år.

Derfor skulle en forvente å se aktører innen denne bransjen høyt oppe på omdømmelistene. Det er imidlertid ikke så mange virksomheter innen sjømat som aktivt profilerer seg mot studenter innen teknologi og merkantile fag.

Mowi, tidligere Marine Harvest, er den eneste på Karrierebarometeret som opererer innen sjømat, og de har hatt et jevnt stigende omdømme over de siste årene. Blant de merkantile studentene beholder de i år 13.plassen fra i fjor, mens på teknologilisten gjør de et byks på 23 plasser opp til 18.plass.

Mange aktører innen olje og gass klatrer

Hvem som befinner seg på studentenes topp 10-lister gir gjerne en god indikasjon på hvilke bransjer som er i vinden.

Det er tydelig at olje og gass igjen fenger studentene. Fra å kun ha hatt en virksomhet inne på teknologi- og økonomistudentenes topp 10-lister i 2017, er de i år representert med hele 7 selskaper.

Selskaper innen olje og gass som klatrer i år er Aker Solutions, Equinor, Aker BP, TechnipFMC, Subsea7, DOF Subsea, Aibel, Oceaneering og Gassco.

Godt omdømmearbeid i OBOS, NorgesGruppen og Forsvaret

Avslutningsvis ønsker vi å trekke frem tre selskaper som sannsynligvis ikke får så mye ekstra drahjelp fra bransjen de befinner seg i, men som virker å jobbe godt med omdømme.

OBOS var med på listen for første gang i fjor. Da endte de på 46.plass blant de merkantile studentene. Nå hopper de 12 plasser og opp på 34.plass. Dette er et selskap som satser på å bygge grønne byer og sunne bomiljø. De gjennomfører en intern satsing på innovasjon, og

samarbeider med andre aktører rundt bildeling og selvkjørende biler. De henvender seg til yngre mennesker gjennom å arrangere festivaler og tilby løsninger for å få rabatterte kulturbilletter. Vi vet ikke sikkert hva som gjør at OBOS nå klatrer, men det er ikke utenkelig at disse satsingene preger hvordan unge mennesker ser på OBOS også som arbeidsgiver.

NorgesGruppen er den aktøren innen dagligvarebransjen som hvert år ligger langt foran de andre på listen til de merkantile studentene. I 2016 klatret de opp på en 11.plass og har ligget omtrent der hvert år siden. Det skal sies at 41% av de merkantile studentene vurderer varehandel som «attraktiv» eller «svært attraktiv», så bransjen er omtrent like attraktiv for disse studentene som olje og gass. Det er derfor ikke så veldig overraskende at der finnes en aktør av denne typen høyt oppe på listene. Likevel virker de å jobbe bedre enn konkurrentene, for vi skal helt ned på 49.plass før vi finner nærmeste konkurrent, Reitangruppen. De andre aktørene kom ikke med blant topp 50.

Til sist er Forsvaret verdt å trekke frem. De har fått mye ros for omdømmearbeidet sitt andre steder, og har rørt oss med imponerende kampanjer over de siste årene. I år hopper de 22 plasser på teknologilisten og ender på en 21.plass.

Dette kjennetegner de mest attraktive arbeidsgiverne

Vi har gjort analyser av hvilke trekk som kjennetegner attraktive arbeidsgivere. Hele 70% av hvor virksomheter plasseres på listene kan forklares ut fra hvordan de blir vurdert på de 8 områdene under.

BRANSJEN

Om virksomheten opererer i en bransje som kandidatene finner attraktiv

PROBLEMSTILLINGER

Om studenten opplever at virksomheten jobber med problemstillinger som de finner svært engasjerende

SAMFUNNSOPPDRAGET

Om virksomheter løser problemer i samfunnet som studentene virkelig synes det er meningsfullt å jobbe med

KOMPETANSEUTVIKLING

Om studentene har inntrykk av at virksomheten investerer mye i å utvikle medarbeidernes kompetanse

INTERNE MULIGHETER

Om studentene tror at virksomheten er i stand til å tilby mange interessante interne karrieremuligheter

NETTVERK

Om studentene tror at en ved å jobbe i virksomheten vil få mulighet til å bygge et godt jobbrelatert nettverk

BRUKE EGEN KOMPETANSE

Om studentene tror at en i virksomheten vil få mulighet til å bruke kompetansen som de har tilegnet seg gjennom studiet

SPENNENDE OPPGAVER

Om studentene tror at en i virksomheten vil få muligheten til å jobbe med arbeidsoppgaver som de synes er spennende

Studentene tanker om egne jobbmuligheter

Jeg føler meg trygg på at jeg finner meg en jobb som er knyttet til mitt fagfelt

2019
2018
2017

Alle	Merkantile	Teknologi	IT	Helse	SV og humaniora	Jus
75 %	79 %	76 %	86 %	79 %	72 %	77 %
65 %	64 %	63 %	74 %	81 %	61 %	71 %
65 %	65 %	62 %	73 %	81 %	59 %	77 %

Topp 30% karakterer
Bunn 30% karakterer

Alle	Merkantile	Teknologi
80 %	85 %	82 %
63 %	63 %	68 %

Kommentar

Tallene i modellen viser andelen av studentene som har svart «enig» eller «svært enig» på påstanden relatert til egne jobbmuligheter.

Fargene er lagt inn for å gjøre det enkelt å identifisere høye og lave skårer, og trender.

Den øverste tabellen viser resultatene for alle respondentene innen ulike faggrupper, mens den nederste tabellen splitter resultatene basert på karakternivå.

Ikke overraskende er studentene med de beste karakterene mer optimistiske på egne vegne enn de med de dårligste karakterene.

Attraktive bransjer å jobbe innenfor

	2019	2018	2017	2019	2018	2017
Management consulting	61 %	64 %	67 %	23 %	30 %	33 %
Bank og finans	52 %	49 %	54 %	17 %	11 %	12 %
Forsikring	25 %	28 %	32 %	14 %	16 %	14 %
Bygg, anlegg, vei eller jernbane	28 %	25 %	23 %	47 %	52 %	54 %
Et av de rådgivende ingeniørselskapene	25 %	27 %	26 %	59 %	68 %	69 %
Olje og gass	42 %	38 %	31 %	55 %	50 %	44 %
Fiskeri- og sjømatnæringen	36 %	31 %	29 %	30 %	35 %	34 %
Revisjon	21 %	32 %	33 %	7 %	7 %	6 %
Helse	27 %			22 %		
Varehandel	41 %			14 %		
IT	38 %			29 %		
Turisme, hotell, servering eller opplevelser	35 %			12 %		
Fornybar energi	47 %			73 %		

Kommentar

Tallene i modellen viser andelen av studentene som synes det er «attraktivt» eller «svært attraktivt» å jobbe i de ulike bransjene.

Pilene viser til områder der det enten er en interessant positiv eller negativ utvikling, og som er med på å forklare trendene vi ser i årets lister over attraktive arbeidsgivere. Blant teknologistudentene ser vi for eksempel at flere nå enn tidligere år ønsker å jobbe innen olje og gass, mens færre ønsker å jobbe innen bygg, anlegg vei og jernbane?

Noen av bransjene målte vi for første gang i år, og der har vi ikke grunnlag for å sammenligne med tidligere år. Fornybar energi er en slik bransje, og som vi ser fremstår denne som svært attraktiv for begge disse gruppene.

Attraktive arbeidsgivere – merkantile fag

2019	Endring	Endring
1	0	Innovasjon Norge
2	0	Equinor
3	5	DNB
4	5	Orkla
5	-3	McKinsey
6	10	Aker Solutions
7	-2	KPMG
8	7	Hydro
9	8	Aker BP
10	-6	Deloitte
11	-5	PwC
12	-2	NorgesGruppen
13	0	Mowi
14	10	Utenriksdepartementet
15	-8	Microsoft
16	7	Kongsberg Gruppen
17	1	SAS
18	3	Boston Consulting Group
19	-5	Norges Bank
20	6	Sparebank1 Gruppen
21	-1	EY
22	5	DNV GL
23	-12	Økokrim
24	6	EVERY
25	15	Finansdepartementet

2019	Endring	Endring
26	-4	Capgemini
27	7	Visma
28	1	TINE
29	-17	Accenture
30	-11	Schibsted
31	8	KLP
32	0	Handelsbanken
33	2	Statkraft
34	12	OBOS
35	6	NBIM
36	6	Gjensidige
37	-9	Nordea
38	6	Bain & Company
39	-6	Telenor
40	Ny	Storebrand
41	-4	Coca-Cola
42	-17	Norwegian
43	-7	FINN.no
44	1	Pareto-gruppen
45	3	PA Consulting Group
46	-3	Geelmuyden.Kiese
47	-9	Finanstilsynet
48	Ny	BDO
49	5	Reitangruppen
50	Ny	Sbanken

Attraktive arbeidsgivere - teknologi

2019	Endring	Endring
1	0	SINTEF
2	7	Aker Solutions
3	12	Equinor
4	1	Norconsult
5	-2	Kongsberg Gruppen
6	-2	Multiconsult
7	15	TechnipFMC
8	0	Hydro
9	-2	Aker BP
10	-4	SWECO
11	-9	Rambøll
12	4	DNV GL
13	5	ConocoPhilips
14	14	Subsea7
15	-1	COWI
16	-3	Ørsted (tidligere DONG Energy)
17	-7	AF Gruppen
18	23	Mowi
19	1	Kværner
20	-3	Statkraft
21	22	Forsvaret
22	16	DOF Subsea
23	10	Aibel
24	-3	Asplan Viak
25	-14	Institutt for energiteknikk (IFE)

2019	Endring	Endring
26	3	ABB
27	-15	Lundin Norway
28	12	Oceaneering
29	-10	Forsvarets Forskningsinstitutt (FFI)
30	14	Siemens
31	-5	Halliburton
32	0	Statnett
33	-9	NCC
34	-11	Skanska
35	-10	Veidekke
36	1	Elkem
37	9	IKM Gruppen
38	20	Lyse
39	6	Statsbygg
40	14	Gassco
41	-7	Bane NOR
42	0	Peab
43	-8	Baker Hughes
44	5	Kruse Smith
45	-9	Statens vegvesen
46	-7	ExxonMobil
47	-16	Havyard
48	-21	REC
49	1	Caverion
50	Ny	BKK

Attraktive arbeidsgivere – helse

2019	Endring	Endring	2019	Endring	Endring
1	0	Helse- og omsorgsdepartementet	26	-4	Forsvaret
2	0	Oslo Universitetssykehus	27	-1	Bærum sykehus
3	0	Folkehelseinstituttet	28	3	Kunnskapsdepartementet
4	0	Helsedepartementet	29	7	Arbeids- og sosialdepartementet
5	0	Helsedirektoratet	30	-11	Stavanger universitetssykehus
6	0	Leger Uten Grenser	31	4	Olympiatoppen
7	1	Røde Kors	32	-5	Barne- og likestillingsdirektoratet
8	1	Akershus universitetssykehus	33	4	SINTEF
9	-2	WHO	34	13	Bayer
10	0	Norsk Luftambulans	35	-3	Universitetssykehuset Nord-Norge
11	2	Medisinsk forskningsinstitutt	36	-3	Mattilsynet
12	0	St.Olavs hospital	37	-3	Sørlandet sykehus
13	-2	Aleris	38	0	Sykehuset Østfold
14	0	Kriminalomsorgen	39	0	Norges idrettshøgskole
15	2	De Forente Nasjoner (FN)	40	6	AstraZeneca
16	-1	Sunnaas sykehus	41	-12	Pfizer
17	6	Redd Barna	42	8	Apotek 1
18	6	Drammen sykehus	43	1	Norsk Medisinaldepot
19	-3	Oslo Kommune	44	4	Ditt apotek
20	0	Sykehuset Vestfold	45	-4	Norsk Idrettsforbund
21		NTNU	46	-4	Sykehusapotekene
22	6	Statens Legemiddelverk	47	8	Medi3
23	2	Barne- likestilling- og inkluderingsdep.	48	4	Vitusapotek
24	-6	Haukeland universitetssykehus	49	4	Trondheim kommune
25	-4	GE (Healthcare)	50	-1	Universitetet i Bergen

Attraktive arbeidsgivere – samfunnsvitenskap og humaniora

2019	Endring	Endring
1	0	Kunnskapsdepartementet
2	0	Barne- likestilling- og inkluderingsdep.
3	0	De Forente Nasjoner (FN)
4	2	UNICEF
5	0	Kulturdepartementet
6	1	Arbeids- og likestillingsdepartementet
7	1	NRK
8	-4	Oslo kommune
9	6	Redd Barna
10	3	Flyktninghjelpen
11	6	Plan Norge
12	9	Norsk Folkehjelp
13	1	Kulturrådet
14	-2	Miljødirektoratet
15	-6	Høgskolen i Oslo og Akershus
16	-6	Norad
17	3	Amnesty International
18		NTNU
19	-8	Innovasjon Norge
20	2	Kriminalomsorgen
21	8	Leger Uten Grenser
22	-4	PST
23	0	Politiet
24	-5	Miljøverndepartementet
25	2	Kripos

2019	Endring	Endring
26	0	Schibsted
27	-11	Den Europeiske Union (EU)
28	9	TV2
29	4	Framtiden i våre hender
30	8	NAV
31	5	Aftenposten
32	-4	Interpol
33	-3	Arbeidstilsynet
34	-9	SINTEF
35	-1	SSB
36	-1	Justis- og beredskapsdepartementet
37	-6	Forsvarets Forskningsinstitutt (FFI)
38	4	Norges miljø- og biovit. universitet
39	-7	Forsvarsdepartementet
40	1	Forsvaret
41	5	Morgenbladet
42	1	Amedia
43	-3	Bergen kommune
44	-5	NHO
45	-21	Nærings- og Handelsdepartementet
46	-2	Bellona
47	-2	Høgskolen i Bergen
48	0	Dagens Næringsliv
49	0	Dagbladet
50	1	Patentstyret

Attraktive traineeprogram – merkantile fag

2019	Endring	Endring
1	1	Aker Solutions - International Talent Program
2	1	DNB - Konserntreinee
3	1	Equinor - Graduateprogrammet
4	-3	DNV GL - Global Trainee Programme - Finance and HR
5	0	Schibsted - Management Trainee
6	Ny	Visma - Management Trainee
7	-1	Sparebank 1 - Konserntreinee
8	Ny	Hydro - Graduates
9	-2	Microsoft - Microsoft Business Trainee - Sales/Marketing
10	7	ConocoPhillips - Graduate Program
11	-3	Nordea - Nordea Graduate Programme
12	4	Finansdepartementet - Traineeprogram
13	-4	Statkraft - Internasjonalt traineeprogram
14	-2	Utenriksdepartementet - Aspirantkurset
15	8	NBIM - Investment Talent Programme
16	4	TINE - Traineeprogram
17	-2	Siemens - Siemens Graduate Program
18	-5	Coca-Cola - University Talent Programme (Sales and Marketing)
19	-1	L'Oréal - Management Trainee
20	-1	SEB - Trainee Programme
21	1	Skanska - Young Professional Program
22	-1	Shell - Shell Graduate Programme
23	Ny	Visma Mamut AS - Sales Trainee program
24	1	Rica Hotels - Management Trainee
25	-14	Sopra Steria - Graduate Program

Attraktive traineeprogram – teknologi

2019	Endring	Endring
1	1	Aker Solutions - International Talent Program & Technical Trainee Program
2	1	Equinor - Graduateprogrammet
3	-2	DNV GL - National Trainee Programme og Global Technical Trainee Programme
4	14	ConocoPhillips - Graduate Program
5	2	ABB - Traineeprogram
6	0	Norsk Vann - Trainee Vann
7	4	TechnipFMC - Graduate Engineering Program
8	2	Siemens - Siemens Graduate Program
9	5	Halliburton - Engineer Development Programme
10	-6	SINTEF, Hafslund, m/flere - EnergiTrainee
11	-3	Statkraft - Internasjonalt traineeprogram
12	-7	Hydro - Graduates
13	0	Statens Vegvesen - Rekrutteringsprogrammet
14	-5	Bane NOR - Traineeprogram
15	-3	Skanska - Young Professional Program
16	-1	Statnett - Trainee
17	NY	Total E&P Norge - Graduate-program
18	-2	Elkem - Traineeprogram for sivilingeniører
19	0	Veidekke - Trainee
20	2	Geodata - Traineeprogram
21	Ny	BKK - Trainee Elkraft
22	Ny	Philip Morris Norway -. Nordic Management Trainee
23	0	Mesta - Talentprogrammet
24	1	AGA - Trainee Program
25	-5	Norges Rederiforbund - Maritim Trainee

Attraktive traineeprogram – IT

2019	Endring	Endring
1	0	Microsoft - Microsoft University
2	4	Visma - IT-konsulent Trainee / Software Developer Trainee
3	-1	Sopra Steria - Graduate Program
4	3	EMC Computer Systems - Associate/Trainee Customer
5	0	Trainee at Knowit
6	Ny	Capgemini - IgnITe
7	12	DNB konserntrenee
8	2	Statnett - Trainee
9	-5	Accenture Technology Consulting Trainee
10	3	Equinor - Graduateprogrammet
11	0	Cisco - Sales Associate Program (IT and sales)
12	2	Acando Norge Talentprogram
13	3	Skatteetaten - SITS Traineeprogram
14	-2	Cibers Traineeprogram
15	-6	Intility Technical Trainee
16	-1	IFS - Junior Consultant Program
17	-9	Generation-T Young Professionals Programme
18	-1	Geodata - Traineeprogram
19	4	Visma - Sales Trainee
20	-2	ABB Traineeprogram
21	0	Posten & Bring traineeprogram
22	0	Pearl Consulting Trainee
23	-3	Affecto - Talent Recruitment Program



Arve Kvalsvik | Evidente | arve.kvalsvik@evidente.no | 47859114